

หัวใจของ “ความสร้างสรรค์”

ความสุขของการท่องเที่ยววันนี้ มีอยู่ด้วยกัน 3 แบบ

อย่างแรกคือ การนั่งอ่านหนังสือท่องเที่ยวอยู่ที่บ้าน หรือที่เรียกว่า “ความสุขก่อนออกเดินทาง”

อย่างที่สองคือ การออกเดินทางไปท่องเที่ยว แล้วได้พบ ได้ฟัง ได้สัมผัส ได้ลิ้มลอง และสนุกสนานไปกับมัน เรียกว่า “ความสุขในการเดินทาง”

อย่างสุดท้าย คือเมื่อการเดินทางจบลง กลับมาทานขนมของฝาก พุดคุยบอกเล่าเรื่องราวพร้อมกับอวดรูปถ่ายมากมายให้ผู้เฝ้าดู ซึ่งก็คือ “ความสุขเมื่อกลับมาจากการเดินทาง”

การท่องเที่ยว จะทำให้เราได้พบทั้ง ความสวยงามของธรรมชาติ ประวัติความเป็นมาอันยาวนาน วิถีชีวิต และผู้คนมากมาย ซึ่งจุดนั้น คือ สิ่งที่ดีที่สุดของการเดินทางนั่นเอง บริษัทท่องเที่ยวต่างๆ ในอินเทอร์เน็ตทุกวันนี้ มีการปล่อยข่าวสารออกมามากมาย ซึ่งนั่นก็เป็นแผนการขายการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่ง และท่ามกลางบริษัทเหล่านั้น บริษัทของเราอาศัยประสบการณ์ที่สั่งสม บวกกับข้อมูลที่อัปเดตทันสมัย พร้อมทั้งจะสร้างสรรค์สร้างทริปการท่องเที่ยวให้ดำเนินไปตามความต้องการของลูกค้าทุกท่านอย่างเต็มความสามารถ

ทุกปี มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวญี่ปุ่นเฉลี่ยปีละ 6.22 ล้านคน (ข้อมูลจาก JNTO ปี2011/ ปี2010 8.61 ล้านคน) กรมการท่องเที่ยวประเทศไทย ได้เริ่มนโยบายส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยว (นโยบาย VISIT JAPAN) โดยตั้งเป้าหมายไว้ว่าในอนาคต จะต้องเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้กลายเป็น 30 ล้านคน หรือก็คือ “โปรแกรมนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น 30 ล้านคน” ในช่วงแรกจนถึงปี 2013 เริ่มต้นจากตั้งเป้าไว้ที่ 15 ล้านคน ซึ่งมุ่งเน้นที่จะขยายตลาดไปทางกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักๆ อย่าง จีน เกาหลี ใต้หวัน และฮ่องกง แต่ทางบริษัทของเรา เราจะไปที่กลุ่มนักท่องเที่ยวหลักอันดับ 5 อย่างประเทศไทย ซึ่งมีการติดต่อสานสัมพันธ์ภาพอันดีร่วมกันเสมอมา โดยการหยิบยื่นข้อมูลข่าวสารที่เรียกได้ว่าเป็นมนต์เสน่ห์ของประเทศญี่ปุ่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากประเทศไทย

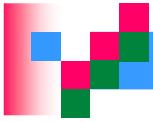
พวกเรา บริษัททราเวลอินโนเวชั่นเจแปน จะใช้ความ “สร้างสรรค์” อันเป็นหัวใจสำคัญ สร้างทริปการท่องเที่ยวแสนวิเศษ จนลูกค้าต้องเอ่ยปากเป็นเสียงเดียวกันว่า “ดีจริงๆที่ได้ไป” และเพื่อที่จะได้รับคำชมที่ว่า “ดีจริงๆที่ได้มา” เราจะทุ่มเทจนสุดความสามารถ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวของคุณ

ทราเวลอินโนเวชั่น เจแปน

คิจิโมโตะ เคนทาโร่

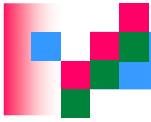


Travel Innovation Japan inc.



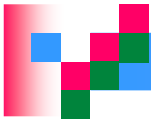
แนวทางการบริหาร

- 1.เราจะให้คำแนะนำแก่ลูกค้าทุกท่านที่มีความสนใจตัดสินใจจะเดินทางท่องเที่ยว
- 2.เราจะให้คำแนะนำเพื่ออำนวยความสะดวกสบายแก่ลูกค้าที่เดินทางมาท่องเที่ยว
- 3.เราจะทำให้ทริปการเดินทางของลูกค้าทุกท่านเป็นทริปที่น่าประทับใจและน่าจดจำ



จุดเด่นของบริษัทเรา

- เป็นเอเจนซีที่ทำการท่องเที่ยวภายในประเทศญี่ปุ่นสำหรับชาวญี่ปุ่น
 - สามารถสร้างโปรแกรมทัวร์ หรือเสนอโปรแกรมต่างๆ ที่ทำให้ได้เก็บเกี่ยวความเป็นญี่ปุ่นอย่างแท้จริงกลับไปได้ ซึ่งเป็นสิ่งที่เอเจนซีจากประเทศจีนหรือเกาหลีที่อยู่ในญี่ปุ่นไม่มี (โปรแกรม สถานที่รับประทานอาหาร โรงแรม ฯลฯ)
 - * ทัศนคติในการแนะนำโรงแรมนอกเหนือจากที่ทัวร์ตามปกติในเมืองไทยได้ใช้กันเป็นหลัก
 - ทัศนคติในเรื่องกรุป **Incentive** ซึ่งได้ทำการจัดการกรุป **Incentive(MICE)** ภายในประเทศญี่ปุ่นอยู่มาก ซึ่งสามารถจัดการให้กับกรุป **Inbound** ได้ และมีประวัติการนำกรุปดูงานจากไทยอยู่เช่นกัน
 - มี **Network** ที่กว้างขวาง สามารถทำการต่อรองกับสถานที่ต่างๆ ได้เป็นอย่างดี
 - ถึงแม้ว่าโรงแรมเต็มที่ไหนในราคา **Inbound** เราสามารถซื้อห้องในราคาชาวญี่ปุ่น หรือนำห้องจากบริษัทที่เราสนิทมาใช้ได้
 - สามารถจัดการหารถรับส่งหรือรถบัสดำเนินตามงบประมาณของลูกค้า ทั้งรถบัสนี้ใช้สำหรับวงการ **Inbound** หรือ รถคลาสพิเศษสำหรับลูกค้าวีไอพีได้เช่นกัน
- รับบริการให้กับลูกค้า **FIT**
- สามารถจัดการเรื่องตั๋วเครื่องบิน หรือ ตั๋วรถไฟ ภายในประเทศได้ในราคากรุปของชาวญี่ปุ่น
- จุดทะเบียนบริษัทท่องเที่ยวชนิดที่ 2 (ซึ่งสามารถดำเนินการได้ทุกอย่างนอกจากทำกรุปหน้าร้านที่ต่างประเทศโดยตรงได้เท่านั้น)
- เป็นบริษัทที่ได้รับรองคุณภาพ **Tour Quality Japan Inbound Tour Operators**
- มีสตีฟชาวไทย 3 คน / สตีฟที่พูดภาษาไทยได้อีก 2 คน

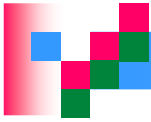


* ตัวอย่างรถบัสสำหรับ Inbound



* ตัวอย่างรถที่ใช้สำหรับลูกค้าวีไอพี





* ตัวอย่างรถบัสอัฟเกรด



จำนวนที่นั่ง 45/49 ที่นั่ง

* รถบัสชนิดอื่นๆ



จำนวนที่นั่ง 27 ที่นั่ง
บัสขนาดกลาง



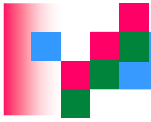
จำนวนที่นั่ง 28 ที่นั่ง
ไมโครบัส



จำนวนที่นั่ง 19 ที่นั่ง
บัสขนาดเล็ก



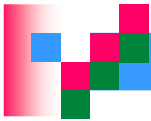
จำนวนที่นั่ง 10 ที่นั่ง
รถตู้



ตัวอย่างกิจกรรมต่างๆ ทั้งจากเมืองไทย และ ภายในประเทศญี่ปุ่น

- * ชมงานตามโรงเรียน(มัธยมปลาย,โรงเรียนเฉพาะทาง,มหาวิทยาลัย,โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่น)
- * โรงงานเผาขยะ
- * โรงงานบำบัดน้ำเสีย
- * บ้านพักคนชรา
- * โรงงานอื่นๆ
- * ดูงานตามบริษัทต่างๆในญี่ปุ่น
- * จัดงานประชุม งานมอบรางวัล ฯลฯ



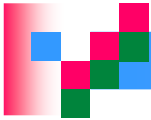


SAKURA
QUALITY

TOUR
QUALITY
JAPAN

INBOUND TOUR OPERATORS



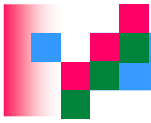


Updated October 2013.

Nippon Travel Agency Co., Ltd.	HANKYU TRAVEL INTERNATIONAL CO., LTD.	Meketau World Travel Inc.	Japan Gray Line Co., Ltd.
ANA Sales Co., Ltd.	JTB Corp.	Tonichi Travel Service Co., Ltd.	TOPTOUR CORPORATION
JTB Global Marketing&Travel Inc.	Kintetsu International	CYTS JAPAN CO., LTD.	Travel Innovation Japan Inc.
JTB Western Japan Corp.	JTB KYUSHU Corp.	JTB OKINAWA Corp.	JAPAN HOLIDAY TRAVEL CO., LTD.
JR EAST VIEW TRAVEL SERVICE CO., LTD.	JTB Tokyo Metropolitan Corp.	JTB Central Japan Corp.	Triangle Japan DMC Limited
Nankai Travel International Co., Inc.	H.I.S. CO., LTD.	JTB KANTO Corp.	NDKYO TOURIST CORPORATION
TOPPAN TRAVEL SERVICE CORPORATION	JTB Hokkaido Corp.	TORU TRAVEL CO., LTD.	JTB TOHOKU Inc.
ASAHI HOLIDAY SERVICE CO., LTD.	JUMBO TOURS CO., LTD.	NOE Corporation	ODAKYU Travel CO., Ltd.
NIPPON EXPRESS TRAVEL CO., LTD.			

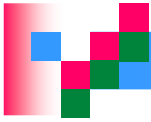
Travel Innovation Japan Inc.
<https://www.facebook.com/ThainboundJapan>

Focus country/region	Type of travel services	Corporate division	Language spoken	Contact information	Inquiries
Southeast Asia	FIT, group travel	INBOUND DIVISION	English, Thai	TEL: +81 (045) 624-9221 FAX: +81 (045) 328-3096	customer@ti-i.co.jp



RECORD





ชื่อบริษัท TRAVEL INNOVATION JAPAN inc.

วันก่อตั้ง วันที่ 21 กันยายน ปี 2012

เงินทุน 9 ล้าน 5 แสนเยน

ทราเวลอินโนเวชัน เจแปน คิจิโมโตะ เคนทาโร่

ที่ตั้งบริษัท : 1-3-13 HIRANUMA, NISHI, YOKOHAMA, KANAGAWA, JAPAN ZIPCODE 220-0023

หมายเลขโทรศัพท์ : (+81) 045-624-9221

หมายเลข FAX : (+81) 045-328-3096

อีเมล : info@ti-j.co.jp

<FB> <https://www.facebook.com/ThaiInboundJapan>

<Twitter>https://twitter.com/THAI_INBOUND

URL : <http://www.ti-j.co.jp>



TOUR
QUALITY
JAPAN

INBOUND TOUR OPERATORS

